

Magnetiske visitkort skaffer kunder

Et magnetisk visitkort har vist sig at være særdeles effektivt, når virksomheder i cateringbranchen vil markedsføre sig selv og deres ydelser. I modsætning til et traditionelt visitkort er det nemlig hele tiden synligt for kunderne, fordi det kan sidde på firmaernes køleskabe.

På en køleskabslåge sidder et magnetisk visitkort. Det er lige i øjenhøjde, så man kan næsten ikke undgå at bemærke det. Derfor er det heller ikke underligt, at kortet har været medvirkende til at skaffe kunder til kortets ejermand, DCK Gastronomi i Holbæk. Både private såvel som større cateringfirmaer har nemlig bemærket det usædvanlige visitkort, som er delt bredt ud i firmaets netværk.

- Det er et lidt utraditionelt kontaktparameter, men det fungerer rigtig godt i vores branche, fordi folk husker vores navn, når reklamen kan sidde på køleskabet. Når der så pludselig opstår et behov for madleverancer, så er det os, de kontakter, siger Andreas Strandgaard, der er medindehaver af DCK Gastronomi.

Forretningen vokser

Bag magnet-succesen står David Tschernia, der er ejer og stifter af firmaet Mag-

netreklamer.dk og derefter fik den ide at lancere fæ-

nomenet herhjemme. Siden da har Tschernia oplevet stor efterspørgsel fra cateringbranchen. - Det er en rigtig god måde at brande sin virksomhed på, fordi det er en anderledes form for markedsføring, der har høj eksponeringsværdi, og som folk derfor husker, siger David Tschernia.

Som årene er gået, får han også bestillinger fra andre brancher end bare

cateringbranchen. Han er blandt andet blevet kontaktet af en coach, en fotograf samt et kulturhus, der alle har ønsket at skille sig ud i mængden af almindelige visitkort.

Flere oplysninger kan fås på www.magnetreklamer.dk.

